

Quartier ^{des} TISSUS



Un magasin de tissus...
...et pourquoi pas?

Le concept
qui ne connaît pas
la crise !



Devenez **chef d'entreprise**.
Partagez notre **réussite** avec
un **concept original** !

Rejoignez la franchise qui
laisse libre cours à vos idées !

www.quartierdestissus.com

Un magasin de tissus ?

Vous n'y aviez pas pensé ? Et pourquoi pas !



Créée en 1998 par des professionnels du marché du tissu, l'enseigne Quartier des Tissus, forte de la réussite de ses 4 magasins en propre, de son site internet et de 4 franchises installées ces deux dernières années, décide de donner une nouvelle impulsion à son développement de magasins en franchise.

Basé sur des tendances de fond et une dynamique qui ne se dément pas, le marché est très ouvert et les opportunités d'installations sont nombreuses.

En nous rejoignant, vous exercerez un métier passionnant. Vous profiterez d'un savoir-faire que nous saurons vous transmettre et vous pourrez agir pour le développement de votre entreprise.

Christophe LEBEAU
Concepteur et Président Directeur Général

Votre projet entrepreneurial va rencontrer notre concept qui ne connaît pas la crise !

Basé sur des magasins de tissus de 400 m² proposant

- Un très large choix de tissus couvrant tous les besoins (habillement, ameublement, décoration, rideaux, festivités...)
- Un large choix d'accessoires, tringlerie, mercerie
- Un large choix de bâches et tissus d'extérieur
- Des gammes qui peuvent répondre à la fois à des besoins de particuliers et de professionnels
- Des services autour de la confection (pose d'œillets, découpes de mousse, travail sur mesure)

Le concept repose sur les éléments suivants :

- Une identité de professionnels du tissu très forte
- Une maîtrise des approvisionnements, de la saisonnalité et des évolutions d'un marché vivant et passionnant.
- Un support très poussé lors de votre installation
- Un suivi permanent de vos besoins
- Une politique de prix agressive
- Des marges maîtrisées pour une gestion efficace
- Une stratégie de communication pertinente et adaptée



Si vous souhaitez vous lancer dans un projet dont la recette est éprouvée dans un univers vivant et dynamique qui vous correspond, alors rejoignez-nous !

Les succès de nos franchisés sont notre meilleure publicité.

Nos franchisés sont nos partenaires et ils le constatent à chaque étape, aussi bien dans l'accompagnement pour la réalisation de leur projet, que dans la formation et le suivi des collections. Si nous souhaitons vous accompagner à chaque étape de votre projet, c'est que nous savons que la recette bien appliquée garantit le succès.

L'expertise Quartier des Tissus vous servira dans le choix de votre emplacement et vous accompagnera dans toutes les phases de votre projet.



Ils témoignent !!

Lorsque nous avons cherché une franchise, nous voulions un concept original, simple, avec des partenaires humains avant tout, et où l'on pouvait se sentir «en famille». Nous avons trouvé cela au QUARTIER DES TISSUS ! ET qui plus est, le concept offre de véritables opportunités de rentabilité.

Elisabeth et Frédéric
Franchisés Montaigne (85)



Notre idée de la franchise

Nous proposons une structure stable et des relations transparentes.

Nous avons pour objectif, une amélioration constante de nos services basée sur une écoute et la qualité de notre relation avec nos franchisés qui sont la clef de notre développement.

Notre volonté est de faire en sorte que, tout en adhérant à la stratégie et à la politique générale commerciale du groupe, nos franchisés puissent adapter leur magasin, aussi bien via les gammes de produits proposées par nos fournisseurs référencés, que par leur «savoir-faire», les conseils et les animations magasin.

L'univers du tissu est passionnant et extrêmement dynamique, les goûts et les modes changent constamment, comme dans tout le textile.

Nos magasins à l'image professionnelle très forte proposent une large gamme de produits couvrant tous les segments de marché du tissu et de la mercerie.



Nos valeurs

L'honnêteté et la transparence dans la relation avec nos franchisés et tous nos partenaires

Le respect de nos engagements

Notre volonté de mettre en place un processus d'amélioration permanent

Une vraie envie de travailler en partenariat pour développer nos entreprises sur des bases saines et solides

Partager notre passion dans une structure à taille humaine

Les points forts du Groupe

- Une connaissance parfaite du secteur, difficile d'accès avec de nombreux freins à l'entrée.
- Un vrai savoir-faire du groupe, une parfaite connaissance technique des produits.
- Une capacité d'achat unique (référencement fournisseurs / achats directs).
- Un secteur qui ne demande qu'à être développé.
- Très peu de concurrence sur le territoire.
- Une capacité d'adaptation à différents formats.
- Une rentabilité avérée.
- Des outils de communication déjà mis en place.
- Des propositions sur le développement des services.



Une formation et un support permanents

- Une formation initiale adaptée à votre profil et à vos besoins.
- Stage en magasins du Groupe et franchisés de 2 à 3 semaines.
- Formation au démarrage (création de la gamme, implantation magasin).

Nous pouvons accompagner nos adhérents dans la recherche du local, le plan d'aménagement et l'installation du magasin. Nous pouvons aussi apporter une assistance lors du montage financier.

Un support particulièrement renforcé sera mis en place pour l'implantation et l'ouverture du magasin.

- Construction de la gamme.
- Préparation du logiciel de gestion.
- Commande du mobilier et installation.
- Communication.

Un suivi régulier sera ensuite mis en place avec les responsables du réseau.

Conseils et accompagnement durant l'exploitation du point de vente : management de la performance, construction de la gamme et son évolution permanente, aide à la communication, opportunités d'achats.



Le coût de votre implantation

- Droit d'entrée de 20 000 € ht.
- Formation initiale de 5 000 € ht dans les magasins du groupe et chez des franchisés.
- Assistance à l'ouverture de 5 000 € ht.
- Redevance sur le CA de 3.5% + 1% communication.
- Travaux d'agencement et mobilier : entre 30 et 40 000 € ht.
- Dépenses d'ouverture 15 000 € ht.
- Financement du stock selon la surface de vente retenue.
- Apport personnel de 60 000 €.

Les 10 bonnes raisons de devenir franchisé Quartier des Tissus

- ① Créer votre entreprise sur un marché porteur qui ne connaît pas la crise.
- ② Rejoindre un concept qui a fait ses preuves et prouvé son succès.
- ③ Intégrer un réseau jeune, dynamique et ambitieux.
- ④ Participer à une formation performante.
- ⑤ Bénéficier de produits simples, appréhendables par chacun.
- ⑥ Bénéficier d'achats groupés et d'accords optimisés.
- ⑦ S'épanouir dans une activité créative.
- ⑧ Être accompagné par une équipe de professionnels.
- ⑨ Gérer et développer votre activité avec une rentabilité avérée.
- ⑩ Appartenir à une enseigne aux valeurs fortes et à taille humaine.



Avez-vous le profil ?

Il n'y a pas de profil type, mais certaines qualités nous semblent absolument nécessaires à la bonne réussite du projet :

- Etre un commerçant dans l'âme réactif et à l'écoute de clients.
- Etre un chef d'entreprise dynamique doté d'un bon relationnel et de vraies qualités de management.
- Etre motivé, déterminé et sensible aux produits vendus.
- Vouloir s'impliquer dans le projet du groupe au-delà du magasin.
- Avoir envie de participer activement à la vie du réseau et s'impliquer dans son évolution.



Pour nous rejoindre, c'est simple

- 1 — La fiche de renseignements complétée par vous. Nous évaluons votre projet et vos ambitions.
- 2 — Le premier rendez-vous afin de préciser la faisabilité et les enjeux de votre projet. Il se fera chez nous en magasin.
- 3 — La confirmation de l'engagement des 2 parties.
- 4 — Etude précise du projet, son implantation, son potentiel de marché.
- 5 — Consolidation du business plan, montage de la société, garanties financières.
- 6 — Planification du projet.
- 7 — Formation.
- 8 — Préparation pour l'ouverture.
- 9 — Ouverture.



Zac de Viargues - 34440 COLOMBIERS - France

☎ **04 99 47 31 08** - info@quartierdestissus.com

S.A.S. au capital de 1 543 614 € - SIRET n° 791 462 179 00015 - APE 6420Z - TVA n° FR 22 535 328 033